

VERKSAMHETSPLAN 2019/2020

MED STRATEGISKA MÅL 2024



Svenska Jägareförbundet





JAKTEN PÅ FRAMTIDEN – STOLT JÄGARE OCH MEDLEM

Årsstämman i Kiruna den 2-3 juni 2018 har tagit beslut om Svenska Jägareförbundets framtida färdriktning - Jakten på framtiden 2024. Medlemmarna har sagt sitt och de har varit tydliga. Nu är det tid att börja verkställa.

Årsstämmans beslut uttrycker ”att vårt engagemang för våra medlemmar ska vara lika starkt som för viltet och jakten”. Det är ett tankvärt och tydligt ställningstagande. Vi ska alltså på ett bättre sätt, i allt vårt arbete, säkerställa en ökad medlems- och jägarnytta. Det innebär att vi ska behålla en hög kompetens inom jakt och viltvård men vi ska hela tiden sätta medlemmen i fokus när vi agerar, kommunicerar och bildar opinion. Svenska Jägareförbundet ska röra sig från att främst vara en viltförvaltningsorganisation till att bli en stark medlemsorganisation som arbetar för världens bästa jakt, utan att göra avkall på fakta och kunskap.

I teorin är det enkelt. Den praktiska och kulturella resan kan vara mer utmanande. Det avgörande första steget är att få med organisationen på den beslutade resan. Det kommer att krävas tid för att skapa insikt och delaktighet. Lika stort engagemang som vi visade i framtagandet av Jakten på framtiden 2024, lika stort engagemang ska vi nu visa i genomförandet.

Svenska Jägareförbundet är framgångsrikt och vi har tillsammans med andra aktörer skapat en viltförvaltning i världsklass. Kännedomen och stoltheten över att vi har en i många stycken fantastisk jakt, med stor frihet under ansvar, är dock mer begränsad. Gårdagens framgångar kommer inte självklart att locka morgondagens jägare till förbundet.

En grundläggande framgångsfaktor för att skapa stolthet är att vi berättar för våra medlemmar, jägarkåren, samhället och beslutsfattare vad vi gör för jakten och viltvården. Eftersöksverksamheten, jägarutbildningarna, viltmaten, viltövervakningen och en förutsägbar rovdjursförvaltning är några av många exempel på samhälls- och medlemsnytta vi måste lyfta fram ännu mer.

Vi kan göra upp vilka vackra och genomarbetade planer som helst. Lyckas vi inte göra den kulturella förändringsresan och praktisk skillnad kommer framgångarna att utebli. Den största risken är att vi justerar lite bekvämt på marginalen och snabbt glömmer bort det stora perspektivet och målet.

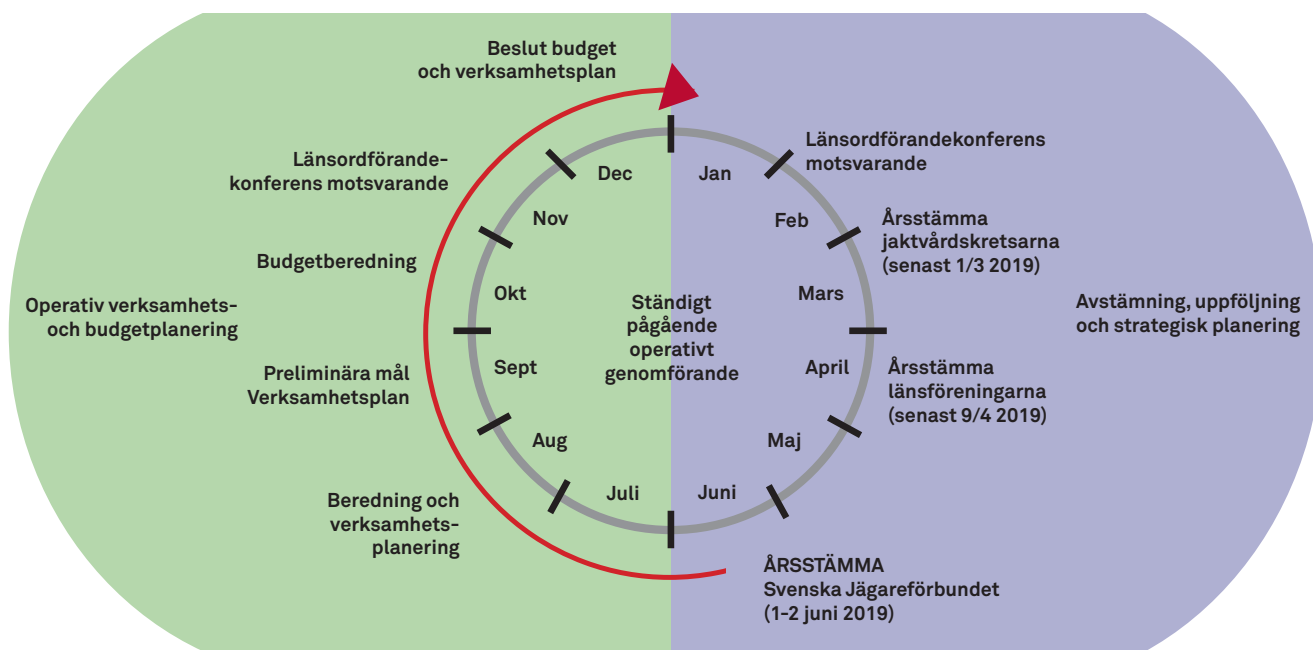
Under 2019 och 2020 kommer vi att utveckla vår förmåga och kompetens att kommunicera och marknadsföra förbundets arbete och position. För att tillgängliggöra information, utbildning, kunskap och fakta för våra medlemmar och jägare måste vi på ett bättre sätt använda oss av ny teknik. Digitaliseringen av förbundets verksamheter har inget egensyfte, men är avgörande om vi effektivt ska nå ut till fler. Detta ska till exempel underlätta viltövervakning, rapportering och återkoppling till jägarkåren.

Samtidigt som vi digitaliserar och utvecklar kommunikationen för våra medlemmar ska vi fokuserat arbeta för att rekrytera nya. Som exempel utbildas över 10 000 nya jägare varje år. Självklart ska vi vara där och informera samt värva huvuddelen av dessa.

Slutmålet 2024 är tydligt. Svenska Jägareförbundet är det självklara valet för landets jägarkår och vi är minst 170 000 medlemmar. Vi ska vara bäst på viltförvaltning och leverera samhällsnytta som både uppskattas och som ger förtroende. 2024 är vi riktigt många stolta jägare och medlemmar och vi har en jakt i världsklass!

VÅR BESLUTS- OCH PLANERINGSPROCESS

- Allt utgår ifrån, och strävar mot, de gemensamma strategiska målen i Jakten på framtiden 2024.
- Under första halvåret görs erfarenheter utifrån föregående års verksamhetsmål på regional och nationell nivå genom bland annat kretsordförandekonferenser, länsföreningsmöten, regionråd, ledningsgrupp och förbundsstyrelse.
- Slutsatserna från erfarenheterna skapar behov och hjälper oss att prioritera, och eventuellt justera, för kommande år.
- Till Svenska Jägareförbundets årsstämma stäms målen av och läggs samman med de regionalt identifierade behoven för kommande år - det utgör grunden för justering och prioritering av våra mål kommande år.
- I slutet av augusti vartannat år skickas tvååriga preliminära mål ut för Svenska Jägareförbundet som därefter diskuteras och bryts ner på läns- och krets nivå samt i tjänstemannaorganisationen i form av bland annat regionala planer och funktionsplaner.
- Vartannat årsskifte tas slutligt beslut kring mål och verksamhetsplan och årligen avseende budget med resursfördelning.





GRUNDLÄGGANDE VERKSAMHETER

I verksamhetsplanen finner du främst strategiska och operativa mål, men utöver det arbetar vi löpande med stöd till medlemsorganisationen. Genom att Sveriges riksdag har gett oss förtroendet att leda och organisera delar av jakten och viltvården i Sverige har vi också ett viktigt uppdrag från samhället. Jakt- och viltvårdsuppdraget, som är helt finansierat av Sveriges jägare, utgör en mycket viktig del av arbetet som vår personal utför.

Basverksamhet i organisationen innebär till exempel:

- Kompetensstöd till Jägareförbundets länsföreningar, viltförvaltningsdelegationer (VFD) och kretsar samt till ÄSO, KSO med flera inom jakt, viltvård och viltförvaltning.
- Bra medlemservice, med väl fungerande medlemssystem, marknadsföring av Jägareförbundet, bra medlemsförmåner och uppdaterat värvningsmaterial samt mässor.
- Ge ut medlemstidning Svensk Jakt och en aktiv nyhetsförmedling via hemsidor och sociala medier.
- Opinionsbildning och stöd till opinionsbildning på flera nivåer inom förbundet samt intern och extern kommunikation.
- Intressebevakning internationellt, nationellt och regionalt samt juridisk information.
- Genom olika projekt stödja samhällets arbete med att förhindra invasiva arters påverkan på vår fauna.

I Jakt- och viltvårdsuppdrag arbetar vår personal bland annat med att:

- Informera allmänhet och samhälle i frågor om vilt, jakt, viltvård, viltförvaltning, viltövervakning och inte minst juridiken kring jakten.
- Ta fram moderna kurser och utbildningsmaterial riktade till alla jägare.
- Genomföra instruktörsutbildning, samt i vissa fall ledarutbildning.
- Svara på remisser, yttranden och utlåtanden när vi förmedlar aktuell kunskap.
- Minska antalet skadskjutningar genom att verka för mer övningsskytte, säkerhet och ständigt arbete med jaktetiken.
- Sprida kunskap om myndighetsbeslut.
- Utveckla arbetet med eftersök av trafikskadat vilt genom bland annat utbildning, organisering och rekrytering av eftersöksekipage. Detta gör vi för att göra arbetet säkrare för ekipagen, effektivare samt lyfta arbetet så det synliggörs hos allmänhet.
- Fortsätta samla fakta genom jägarnas engagemang, vilket gör att vi har en unik kunskap om vilttillståndet varje enskilt år sedan 1938.
- Bidra till att övervaka spridning av olika viltsjukdomar.
- Bedriva rådgivning och utbildning i vildsvinsförvaltning.
- Stödja älgförvaltningen på olika nivåer med utbildning, faktaförmedling och analyser.
- Förmedla fakta om hur populationer påverkas när nya viltarter och sammansättningar av viltstammarna förändras.
- Samla in och analysera älg-, kron- och rovdjursobservationer.
- Organisera spillningsinventering för att få kunskap om viltstammarnas storlek.



SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS VISION

Svenska Jägareförbundet ska med kraft och kunskap leda och utveckla den svenska jakten och viltvården. Visionen sammanfattar vi i orden Stor, Stark och Omtyckt.

STOR står för att vi ska vara en stor organisation med många engagerade medlemmar.

STARK står för att vi ska vara en kunnig och kompetensstark organisation.

OMTYCKT står för att det ska finnas en stor acceptans hos såväl allmänheten, beslutsfattare som samarbetspartners.

SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS VÄRDEGRUND

Våra ledord i värdegrunden är Öppenhet, Respekt och Ansvar.

Svenska Jägareförbundet är **öppet** för alla. Vi värdesätter nya idéer och konstruktiv kritik som en viktig del i demokratin och för utvecklingen av förbundet. Vi vill att fler ska få uppleva jakt och viltvård, på så sätt ökar vi omvärldens kunskap om samspelet mellan vilt, människa och samhälle. Vi är stolta jägare och stolta över att företräda förbundet i allt det vi gör och står för.

Vi har **respekt** för viltet, människan och naturen samt har klara jaktetiska riktlinjer. Vi arbetar för att bevara och utveckla den svenska jakten och viltvården, nu och för kommande generationer. Genom kunskap, erfarenhet och tydlighet skapar vi förtroende i vår omgivning vilket är avgörande för den svenska jaktens framtid. Vi respekterar och stödjer varandra för förbundets bästa.

Vi tar gemensamt **ansvar** för utvecklingen av Svenska Jägareförbundet. Vi tar ansvar för vår organisation genom att vara lyhörda och förankra våra beslut och vi tar samhällsansvar genom att sakligt framföra fakta. Vårt eget ansvar är grundläggande, men som individer tar vi också ansvar för helheten så att vision, mål och medel hänger ihop.

VÅR SYN PÅ TRAKASSERIER OCH KRÄNKANDE SÄRBEHANDLING

Inom Svenska Jägareförbundet tolererar vi inga trakasserier och inte heller kränkande särbehandling, varken mot/från medlemmar, förtroendevalda eller tjänstemän. Vi tolererar inga sexuella, etniska eller religiösa trakasserier. Vi tolererar ingen diskriminering vad gäller kön eller ålder. Om trakasserier eller diskriminering skulle förekomma ska organisationen skyndsamt och objektivt vidta motåtgärder. Det får inte finnas någon tvekan om vad vi står för.

BESLUTAD MÅLBILD 2024



FOTO: MAGNUS RYDHOLM

MEDLEM

Stolt jägare och medlem

- Jägareförbundet arbetar för att ge dig en bra och variationsrik jakt.
- Vi är en växande organisation och vår position är tydlig.
- Alla är välkomna och det är attraktivt att utvecklas i Jägareförbundet.
- Vi respekteras i samhället för vår kunskap, våra färdigheter och etik.

JAKT OCH VILTVÅRD

Välmående viltstammar som förvaltas lokalt

- Jägareförbundet vårdar och står upp för det vilda.
- Viltförvaltningen baseras på fakta, kunskap och lokal förankring.
- Vi säkerställer kvalitativa viltstammar lokalt, genom samverkan med andra parter regionalt, nationellt och internationellt.

SAMHÄLLE

Jakt och viltvård är en självklar samhällsnytta

- Jägareförbundets kunskap efterfrågas och uppskattas av samhället.
- Allmänheten har kunskap och förståelse för jaktens och viltvårdens betydelse för vilt, människa och natur.
- Vi arbetar med andra intressenter för en rik fauna och biologisk mångfald.

ÖVERGRIPANDE STRATEGISKA MÅL 2019/2020

- Vi är en växande medlemsorganisation där vår position är tydlig och vårt varumärke är starkt. Vårt engagemang för våra medlemmar är lika starkt som för viltet och jakten. Vi är 158 000 medlemmar juni 2020.
- Viltförvaltningen är starkt förankrad lokalt genom ökad kunskap och tydliggörande av viltförvaltningsdelegationernas mandat och arbetssätt. Våra digitala verktyg gör det enklare att rapportera och enklare att tillgängliggöra sig kunskap vilket ökar avskjutningsrapportering och vår kunskap om vilt.
- Svenska Jägareförbundets kunskap uppskattas och efterfrågas av samhället såväl lokalt, regionalt, nationellt som internationellt. Vi har samhällets förtroende att långsiktigt leda och organisera delar av jakten och viltvården.



FOTO: BJÖRN SUNDGREN

MÅL MEDLEM 2019/2020

Stolt jägare och medlem



FOTO: CHRISTINA NILSSON-DAG

- Vi har en tydlig och samordnad kommunikationsstrategi samt positionering som vi har implementerat och effektivt arbetar efter i organisationen. Det gör att våra medlemmar upplever att vi står upp för dem, jakten och viltet samt att fakta är basen i vår kommunikation.
- Våra digitala verktyg möjliggör målinriktad information, är lättillgängliga och medger att flera får tillgång till bland annat fakta och utbildningar. Som medlem och jägare får du återkommande tips och råd för din jakt. Våra digitala verktyg effektiviserar och ger tid för det viktiga personliga mötet.
- Vårt intressebaserade nätverk för ”Unga jägare” finns och verkar i huvuddelen av Sverige och vi har ökat andelen unga medlemmar med 15 procent.
- Har vi genom fortsatt marknadsföring och verksamhet via bland annat JAQT ökat antalet kvinnliga medlemmar med 12 procent.
- Våra länsföreningar och kretsar med jaktlag erbjuder nya jägare coachning in i jakten och som ung jägare känner du dig extra välkommen.
- Vi har ett långsiktigt arbetssätt för etiska frågor samt tagit fram nytt relevant etikmaterial.
- Vi har ett nytt arbetssätt att förmedla kunskap, information och utbildning till medlemmarna via film och digitala kanaler.
- Vi driver viktiga juridiska principfall för att värna våra medlemsintressen.
- Vi genomför Jägarskolan med ett nytt pedagogiskt studiematerial liksom den nya, utvecklade jaktledarutbildningen.
- Vi besöker jägarskolorna genom representanter från länsföreningar och kretsar med stöd av våra tjänstemän för att informera och värva. Vårt mål är att 60 procent av jägarskoleeleverna besöks.



PRIORITERADE INSATSER

2019/2020

Tjänstemän och förbundsstyrelse

- Vårt engagemang för våra medlemmar ska vara lika starkt som för viltet och jakten.
- Vi ska kommunicera och marknadsföra medlemsnyttan tydligare och mer attraktivt för olika målgrupper (till exempel jakt för nya jägare, uppnådda resultat, kunskap, rabatter, försäkringar, tidning).
- Vi ska förklara och försvara det självklara med jakt och viltvård.
- Vi ska ha en målinriktad, differentierad och lättillgänglig digital kommunikation för medlemmar och förtroendevalda.
- Vi ska ta fram ett nyutvecklat koncept för ungdomsverksamhet med bland annat ungdomsledarutbildning.
- Vi ska skapa ett långsiktigt och uthålligt arbetssätt för etiska frågor, som gör etik till en del av ordinarie verksamhet.

2019/2020

Länsföreningar och kretsar

- Vårt engagemang för våra medlemmar ska vara lika starkt som för viltet och jakten.
- Vi ska förklara och försvara vad Jägareförbundet är, gör och uppnår.
- Vi har en ökad medlemsvärning.
- Vi erbjuder jakttillfällen lokalt för nya jägare (jaktcoach etc).
- Vi utvecklar samarbetet med skolor, till exempel naturbruksgymnasier.
- Vi lyfter fram, utbildar och utvecklar valberedningsarbetet.
- Vi testar nya sätt att hitta potentiella ledare/förtroendevalda.
- Vi samlar in till exempel e-postadresser för bättre medlemsinformation.
- Vi stöttar och avsätter medel för ungdomsverksamhet och ledarutbildning.
- Vi ska fortsätta att driva och sprida det etikarbete som redan finns.

2019/2020

Mätbara mål

3 % fler medlemmar.

15 % nya medlemmar erbjuds jakttillfälle.

15 % fler ungdomar.

10 % fler deltar i aktiviteter & utbildningar.

70 % av medlemmarna rekommenderar andra att bli medlem.

MÅL JAKT OCH VILTVÅRD 2019/2020

Välståndande viltstammar som förvaltas lokalt.



FOTO: MADELEINE LEVANDER

- Vi har ökat avskjutningsrapporteringen till 37 procent genom bland annat ny digital teknik, vilken möjliggör såväl löpande kvalitetssäkring som rapportering. Viltövervakningen utvecklas och ger bättre beslutsunderlag för lokal och regional förvaltning.
- Vi har med film och digitala lösningar erbjudit nya möjligheter till utbildningar och fortbildning inom viltförvaltning och andra jaktliga frågor. Detta nya sätt att förmedla fakta och kunskap ger mervärde till viltförvaltare på alla nivåer.
- Vi har genom jakttidsprocessen skapat mer jaktmöjligheter för våra medlemmar.
- Vårt samarbete med organisationer som verkar inom jaktens områden har bidragit till att utveckla och gynna jakten i Sverige.
- Vi har stärkt vårt internationella arbete och verkat för en revidering av bilagorna i Art- och habitatdirektiven för konfliktfyllda arter samt för en jordbrukspolitik som gynnar jakten.
- Vi har nya miniminivåer för stora rovdjur i länen som bättre överensstämmer med våra handlingsplaner och vår rovdjurspolicy.
- Vi har erbjudit våra medlemmar riktat stöd i den lokala viltförvaltningen vid till exempel framtagande av älgskötselplaner genom digital support av jaktvårdskonsulent.
- Vi har etablerat en portal för samverkan inom viltförvaltningsdelegationerna och stärkt delegationernas mandat och kompetens.



PRIORITERADE INSATSER

2019/2020

Tjänstemän och förbundsstyrelse

- Vi ska utveckla digitala verktyg för viltövervakning (VÖV-app), viltvård, information och kunskapsöverföring.
- Vi har underlag för "Så vårdar du det vilda" för allmänheten.
- Vi stödjer, kompetensutvecklar och arbetar för att förtydliga VFD:s roll.
- Vi stödjer den regionala viltförvaltningen med bra utbildningar, kunskap och information via digitala verktyg.
- Vi har en operativ organisation som fortlöpande bidrar till övervakning av viltsjukdomar med relevanta parter.
- Vi prioriterar nationell, regional och lokal samverkan med jord- och skogsbruk samt andra intressenter.

2019/2020

Länsföreningar och kretsar

- Vi säkerställer nära samarbete med länsstyrelser och bygger förtroende genom kunskap samt fakta.
- Vi har en kampanj, Så vårdar du det vilda, riktad till allmänheten.
- Vi tar initiativ för årlig mötesplats med andra intressenter för att informera och presentera viltets status i länen.
- Vi arbetar aktivt för hög egen kompetens och aktiva åtgärder i den lokala- och regionala viltförvaltningen.
- Vi har en lokal och regional samverkan med jord- och skogsbruk samt andra intressenter.

2019/2020

Mätbara mål

37 % täckningsgrad i viltövervakningen

Ökande nöjdhet från våra viltförvaltningsdelegater

Ökande nöjdhet från nationella parter

MÅL SAMHÄLLE 2019/2020

Jakt och viltvård är en självklar samhällsnytta.

FOTO: MOSTPHOTOS



- Vi har tagit en aktivare roll i att kommunicera jaktens samhällsnytta och regionalt informerar vi om tillståndet för viltet till media och jägare.
- Vi har stimulerat efterfrågan på viltkött och underlättat kedjan från skog till bord.
- Vi marknadsför samhällsnyttan med Jakt- och viltvårdsuppdraget.
- Vi har etablerat oss som en ännu starkare samarbetspartner till myndigheter när det gäller arbetet med invasiva arter och övervakning av viltsjukdomar.
- Våra länsföreningar har väl fungerande jägarexamensgrupper som arbetar utifrån fastställd arbetsordning med provledarträffar vartannat år och banbesiktningar med fem års intervall



PRIORITERADE INSATSER

2019/2020

Tjänstemän och förbundsstyrelse

- Vi genomför pilot för digitalt läromedel, tillsammans med till exempel Sportfiskarna, markägarna eller andra friluftsförbund och naturorganisationer.
- Vi utvecklar och marknadsför naturexamen som en breddutbildning som ett första steg i jakt- och naturintresset.
- Vi kommunicerar för att öka allmänhetens intresse för jaktens värde och samhällsnytta, som till exempel viltkött, trafikeftersök och skydd av vår fauna.
- Vi kommunicerar goda exempel på hållbart naturbruk där skogsbruks-, jordbruks- och viltbruksintressen samförvaltas.
- Vi säkerställer långsiktiga beslut om vårt Jakt- och viltvårdsuppdrag genom ett förtroendefullt och effektivt arbete.

2019/2020

Länsföreningar och kretsar

- Våra gemensamma budskap kring jaktens värde och samhällsnytta framförs vid möten med journalister och politiker, gärna i samverkan med andra parter.
- Vi identifierar goda exempel på hållbar samförvaltning med skog-, jord- och viltintressena.
- Vi stödjer Svenska Jägareförbundets arbete för att säkerställa långsiktighet i Jakt- och viltvårdsuppdraget.

2019/2020

Mätbara mål

12 500 tar årligen jägar- och naturexamen.

42 % av svenskarna äter viltkött minst en gång per år.

89 % har acceptans för jakt i samhället.

MÅL ORGANISATION, LEDNING OCH ADMINISTRATION 2019/2020

FOTO: MADELEINE LEWANDER



- Vi har skapat en digital mötes- och kunskapsplats för personal och för delar av förtroendemannaorganisation.
- Vår organisation är tydlig och samverkar mellan funktioner. Vi har en verksamhetsnära samt tydlig ledning. Vår administration är tids- och kostnadseffektiv samt våra administrativa system är ändamålsenliga, de samverkar med varandra och våra IT/tekniska lösningar stödjer oss.
- Vi har nya, enkla och moderna stadgar som stärker Jägareförbundets demokrati och utveckling.
- Vi har marknadsfört de långsiktiga projekt och verksamheter vi ansvarar för.
- Vi har ökat egna intäktskällor i syfte att skapa ökad handlingsfrihet i framtiden.



**SVENSKA
JÄGAREFÖRBUNDETS
VERKSAMHETSPLAN 2019/2020
MED STRATEGISKA MÅL**

Godkänd av förbundsstyrelsen 2018-12-11

Torbjörn Larsson, ordförande

**Fastställd av generalsekreteraren
på uppdrag av förbundsstyrelsen 2018-12-11**

Bo Sköld, generalsekreterare